

22 ASGM Présidence Rita Christen



Chères et chers collègues, chers membres de l'ASGM,

Cet automne, vous avez de nouveau l'occasion de participer à la définition du cap de l'ASGM lors des assemblées générales des sections ou des associations régionales. En deuxième partie de ce rapport, vous trouverez une liste de tous les points soumis au vote ainsi que les explications y relatives. Par ailleurs, il vous fournit un bref aperçu de l'exercice écoulé.

J'ai le grand plaisir de vous informer que les "affaires courantes" se sont bien déroulées, tant en ce qui concerne l'association professionnelle que dans les domaines de la formation et de la sécurité du travail. Les tâches que nous avons définies dans notre plan de mesures pour 2021/2022 ont été menées à bien ou du moins mises en train, si bien que nous maintenons plus ou moins le cap en matière d'objectifs stratégiques.

Le travail au sein du comité central est selon moi agréable et constructif. Je saisis cette occasion de remercier chaleureusement mes collègues du CC de leur engagement. Les rapports succincts ci-après présentent les points forts de leur travail.

Je remercie aussi très vivement notre secrétaire général Pierre Mathey ainsi que les collaboratrices du secrétariat sans lesquels nous, les "semi-bénévoles", ne pourrions pas faire grand-chose.

Personnellement, je me suis notamment efforcée d'entretenir et de développer le réseau au cours de l'exercice écoulé. Je voudrais par exemple évoquer le groupe d'intérêt interpartis "professions de la montagne" qui réunit actuellement une trentaine de conseillères et conseillers nationaux et aux Etats intéressés par les préoccupations des guides de montagne, des accompagnatrices et accompagnateurs en montagne et des professeurs d'escalade. Cet été, le travail de sensibilisation a pris une forme particulièrement efficace lors d'une petite course dans la région de la Jungfrau (photo 1).

Le travail de relations publiques a constitué un autre pôle majeur. Mon rôle de première femme à la tête de l'ASGM suscite encore un intérêt surprenant. J'ai tenté de le mettre à profit notamment en collaborant avec Suisse Tourisme pour le record de la plus longue cordée féminine (photo 2) ou dans le cadre d'un film documentaire de la SRF/RTR (photo 3).

Quant à vous, chers membres, je vous remercie de votre confiance et vous souhaite tout de bon !



Lors de l'événement avec les conseillères et conseillers nationaux et aux Etats du GI Professions de la montagne



Avec Suisse Tourisme, pour le record de la plus longue cordée féminine au Breithorn



Lors du tournage du film "ensiviars – l'emprema dunna sco presidenta dals guids da muntogna"

22 Commission formation / Reto Schild & Xavier Fournier



La formation au sein de l'ASGM a une place importante. Cette année nous avons le plaisir de vous annoncer que nous avons 27 nouveaux guides (cours des Grisons) et 27 nouveaux aspirants-guides (cours de Berne). La formation des accompagnateurs en montagne est un réel succès, à tel point que nous avons dû dédoubler les modules afin de pouvoir accueillir tous les participants intéressés. La fréquentation de la formation des professeurs d'escalade se stabilise également, nous avons régulièrement 10 à 15 participants aux modules. Finalement, le dicastère de la sécurité au travail (travaux sur corde et formations anti-chutes) est toujours un succès et participe pleinement à l'essor de l'ASGM. La formation continue et les formations additionnelles intéressent un nombre croissant de nos membres.

Ce résultat réjouissant n'est possible que grâce au travail de qualité des formateurs, aux chefs techniques, à l'équipe du secrétariat de formation et à la bonne collaboration avec les différents organes de l'ASGM et des associations partenaires. Nous félicitons toutes ces personnes pour leur engagement. Cette année, nous remercions en particulier Thomas Good qui va remettre sa fonction de chef technique de la formation continue après de nombreuses années de bons services.

Comme annoncé dans le rapport de l'AD 2021, 2022 allait être une année de consolidation. Les affaires courantes prennent du temps et ont bien occupé les personnes investies dans la formation. De façon non-exhaustive, voici quelques dossiers qui ont été traités. Si vous souhaitez plus de renseignements à leurs sujets, n'hésitez pas à nous contacter.

- Organisation des cours de formation initiale et des cours de formation continue
- Lien avec les associations partenaires (KAT, FEB, CAS, J+S, Armée, IGKA/CIME, SSSA, Swiss Cycling, ASAM, ASPE...).
- Anticipation et réflexions sur la future révision de l'Orisque
- Gestion des demandes en lien avec la situation climatique particulière de cette année (enneigement faible en fin d'hiver, peu de précipitations et été chaud)
- Mise sur pied et initiation des projets « Publications ASGM » et « Retour d'expériences »
- Co-organisation du 1^{er} Forum Avalanches du KAT

Comme à l'accoutumée, les défis pour 2023 seront nombreux. Au sein du comité, et en particulier pour la tâche de la coordination de la formation, il s'agira de finaliser les projets qui ont été validés en 2022 et de prioriser nos engagements. A ce stade, il y a beaucoup de « chantiers ouverts » qui doivent être suivis et aboutir sur des réalisations concrètes.

C'est avec plaisir que nous allons nous y atteler. Merci pour votre confiance, passez un bel hiver, sans accident.



Nos formateurs se tiennent toujours à la pointe des connaissances et partagent leurs expériences professionnelles.



Une classe en route à ski dans les Alpes bernoises, sur les hauts de Grindelwald.



Examens finaux du cours de guide 2022 au pied du Palü.



22 Libre accès aux montagne et environnement

Frédéric Jordan



Cher.ères collègues,

Le libre accès aux montagnes est un enjeu majeur pour l'avenir de notre métier. Après presque une année d'activité, je dresse un premier bilan : la situation est difficile pour les activités outdoor en pleine nature et les risques sont élevés. Les vents contraires sont soutenus et nous devons trouver des moyens de convaincre, de nous adapter, et parfois de résister.

J'ai d'abord constitué une plateforme digitale collaborative pour réunir de nombreuses informations concernant ce thème : bases légales, études, liens vers d'autres ressources. Il s'agit de centraliser cette information et faciliter la transmission et la collaboration.

Ce printemps, un article présentant une vue d'ensemble de la situation a été rédigé et publié dans la revue SAB sous le titre : " Est-il possible de concilier protection de la biodiversité et tourisme doux ?"

Je participe au comité de l'association "Natur und Freizeit", qui regroupe de nombreuses ONG environnementales et des associations liées aux loisirs outdoor. L'ASGM conserve ce siège important au comité, ce qui permet de communiquer directement avec d'autres groupes d'intérêt. Cette association réalise des campagnes de communication ciblées pour le grand public et les adeptes des activités outdoor, telles que ski de randonnée, raquette ou activités aquatiques. La prochaine campagne "hiver" est sur les rails.

J'ai relancé la commission "Zugang in den Bergen" de l'ASGM, qui regroupe 12 personnes responsables dans les régions, ainsi que le CAS et le secrétaire général de l'ASGM. Trois séances en 2022 permettent de constituer une vue d'ensemble et de partager la connaissance et les expériences pour mieux défendre nos intérêts.

Je participe au pilotage de l'action de lobbying commune avec le CAS. Cette opération complexe a pour objectif d'informer au mieux les parlementaires fédéraux sur nos besoins et nos contraintes. En 2022, c'est crucial : la révision de la loi sur la chasse ainsi que le contre-projet à l'initiative pour la biodiversité présentent des risques très élevés de nouvelles interdictions d'accès aux montagnes. Je remercie ici Rita Christen et Pierre Mathey pour leurs actions de soutien grâce à leur réseau bien établi.

Dans ce cadre un travail de prise d'information et de cartographie important a été réalisé conjointement avec le CAS, de manière à évaluer et communiquer les éventuelles conséquences de ces nouvelles lois.

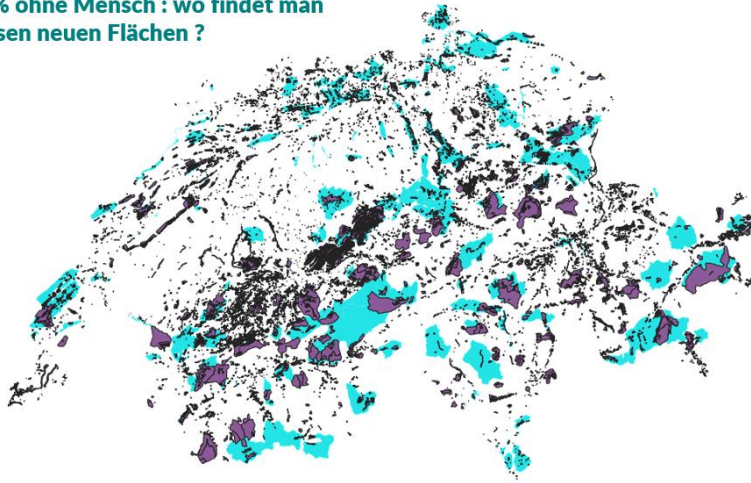
D'autres chantiers ont été ouverts en 2022 pour préparer l'avenir : l'établissement d'une stratégie CO2 pour l'ASGM et ses membres, la certification "swisstainable" de Suisse Tourisme, une réflexion sur l'avenir du métier de guide sous l'angle du dérèglement climatique, dont en particulier les problèmes de la dégradation des conditions de la montagne et du permafrost.

Je me réjouis de poursuivre les efforts de développement de notre champ d'activités, en promouvant toujours les trois valeurs clés de l'aventure : transpiration, discrétion, éducation.

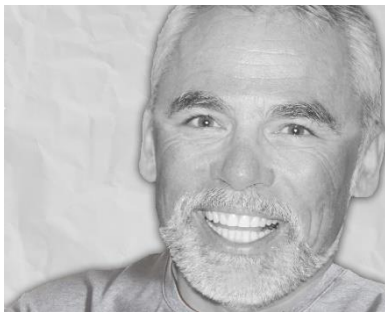


22 Libre accès aux montagne et environnement Frédéric Jordan

17% ohne Mensch : wo findet man
diesen neuen Flächen ?



22 ASGM – Ressort Communication, marketing, promotion de la relève



Communication

Dans les pages publiques et internes du site Internet de l'ASGM www.sbv-asgm.ch, nous publions des rapports et des articles de presse qui représentent un intérêt professionnel ou parlent de l'activité et de la vie des guides de montagne. Au cours de l'exercice 2021/22, 60 articles ont été rédigés sur les thèmes les plus divers. 12 articles consacrés à l'action "ONLY WOMEN" ont été mis en ligne. Des membres de l'ASGM qui ne possèdent pas d'adresse électronique reçoivent notre newsletter deux fois par an.

Marketing

L'image visuelle (corporate identity) visée par une entreprise dans le cadre de ses relations publiques et qui doit refléter sa vision d'elle-même a pour but d'être identifiable rapidement et sans équivoque. La présidente, les membres du comité central ainsi que les collaboratrices et collaborateurs du secrétariat ont revêtu une chemise de l'ASGM. Grâce à elle, les représentantes et représentants à la tête de l'association sont plus facilement visibles et identifiables comme faisant partie de l'ASGM. D'autre part, nous avons également harmonisé les signatures pour les échanges de courriels ainsi que la présentation de la correspondance officielle de l'ASGM.

La collaboration avec le sponsor ZAG dans le domaine du marketing a pris fin au 31.12.2022. Le nouveau sponsor de l'ASGM pour les skis est l'entreprise suisse *Movement* établie à Puidoux/VD. L'ASGM est actuellement en négociation avec deux autres sponsors potentiels. Il s'agit des entreprises *Rohner Socks* de Balgach/SG et *Brav Switzerland AG* (Toko Skiwachs) d'Altstätten.

Promotion de la relève

Pas d'activités notables.

Pratique illicite

Par "pratique illicite", nous entendons des activités relevant du champ d'application de la LRisque et proposées contre rémunération par des personnes non autorisées. L'ASGM s'efforce de lutter contre de telles pratiques et engage des poursuites légales contre les personnes en cause.

Au cours de l'exercice sous revue, une action a été intentée contre un ex-aspirant guide de montagne qui n'a réussi la formation correspondante ni auprès de l'ASGM ni auprès de l'association allemande VDBS. Sur son site Internet, cette personne proposait des courses non validées et avait par ailleurs obtenu une autorisation cantonale selon la LRisque en raison d'une erreur. Suite à notre intervention, l'autorisation a été suspendue, la carte d'aspirant guide retirée et le site Internet rectifié.

Dans le canton des Grisons, un chef de courses de randonnée a été prié de s'expliquer sur des activités équivoques. Il s'agissait selon lui de courses effectuées gratuitement dans un cercle d'amis qui ne seraient donc pas soumises aux dispositions de la LRisque. L'échange de correspondance a été transmis au canton des Grisons.

Un magasin de sport du canton de St. Gall proposait des randonnées en splitboard. Suite à notre intervention, l'offre a été adaptée.

Andreas Brunner-Schenk

Communication / Marketing / Promotion de la relève



22 Rapport annuel de la QSK - formation guide de montagne

Olivier Roduit, président



Modules de formation

Les formations 2022 se sont terminées en septembre avec 27 nouveaux guides et également 27 nouveaux aspirants guides. Après une session 2021 qui n'avait diplômé que 16 guides, la tendance est heureusement à la hausse. Bien plus important que le nombre de nouveaux professionnels, déplacer et former en montagne tous ces participants, sans accident grave, est la priorité absolue des chefs techniques. Merci aux chefs de classes, pour leur grand professionnalisme et aussi, un peu, à la chance qui nous accompagne.

Les modules du cours d'aspirant guide, sous la direction de Reto Schild se sont déroulés de janvier à septembre.

- Avalanche, Ski : 10 jours, à First-Grindelwald : 50 participants, 6 échecs, 2 abandons = 42
- Escalade sur glace raide, Médecine, 6 jours, à Kandersteg : 45 participants, 3 échecs = 42
- Hiver I : 16 jours, à Steingletscher : 54 participants, 6 échecs = 39
- Escalade sportive 3 jours et escalade trad 2 jours, à Göscheneralp : 40 participants, 7 échecs = 33
- Matériel 1 jour, à Meiringen. Il n'y a pas d'évaluation lors de ce module.
- Été 1, divisé en 2 parties de 10 jours, inclus les 2 jours d'examen finaux ; aux Gelmerhörner, aux Engelhörner et dans les Alpes Bernoises : 38 participants, 9 échecs, 2 abandons = 27

Les modules du cours de guide, sous la direction de Ueli Tischauser se sont déroulés en avril et septembre.

- Hiver II, 10 jours, dans la région de la Jungfrau : 27 participants, 3 échecs = 24
- Été II, 13 jours, aux Dolomites, Bernina et Bergell : 26 participants, 0 échec = 26
- L'Examen fédéral et la remise des diplôme 3 jours, à Diavolezza, Coire et Klosters : 27 participants, 0 échec = 27

Durant l'année de mise en pratique, les aspirants guides ont suivis 2 modules théoriques :

En novembre, durant 3,5 jours, sous la direction de Pierre Mathey, s'est déroulé le module *communication et gestion d'entreprise* à Lanquart GR.

En juin, durant 3 jours, sous la direction de Lukas Desax, s'est déroulé le module *nature et environnement* à Brigels GR.

Les tests d'entrée pour la volée 2023 se sont déroulés à Grindelwald pour le ski et à Morteratsch GR pour le rocher et la glace. 65 candidats étaient présents.

Relève Chefs de classes

Le renouvellement des chefs de classe dans le but de maintenir un team d'environ 30 experts pour toute la Suisse est une tâche importante. Ce n'est pas facile de trouver des guides motivés, qui répondent aux critères fixés et qui soient « validés » par le team en place.

En septembre, 3 nouveaux chefs de classe ont terminé leurs stages. Ils ont participé au cours de cadre 2021 durant lequel ils ont été présentés aux chefs de classe en fonction. Ensuite, ils ont suivi sous la supervision de différents chefs de classe, 4 jours à Hiver I, 4 jours à Été I et 2 jours aux examens. Au terme de 13 jours de formation bénévole, Nussbaumer Yann VD, Wendelin Schuler GR et Martin Kimmig VS ont rejoint le team.



22 Rapport annuel de la QSK - formation guide de montagne

Olivier Roduit, président

Divers

UIAGM : Pour satisfaire aux critères de la plateforme UIAGM qui impose 66 jours de formation, le module *communication et gestion d'entreprise* sera, dès 2023, avancé dans le cursus de formation. 1 jour a également été ajouté à Sommer I.

Dispenses : De nombreuses demandes pour dispenses ou report d'un module sont adressées au secrétariat. Nous cherchons des solutions pour simplifier la décision et pour tenir une ligne claire.

Versegères, le 21 octobre 2022

Olivier Roduit, président QSK

